

## Программа бизнес-дня «БЕЛАЯ ПЯТНИЦА ПРОДАЖ»

**9:30 - 10:00** Регистрация

**10:00 - 10:10** Вступительное слово организатора

**С В Е Т Л А Н А В А Ж Н И Н А**  
**У Ч Р Е Д И Т Е Л Ь К О М П А Н И И**

**10:10 - 10:45** Без чего умирают продажи или как создать свою маркетинговую стратегию?

- Что такое исходящий и входящий поток в компании
- Почему маркетинг первостепеннее продаж
- Новые инструменты и методы увеличения продаж
- Как начать измерять основные статистики компании

**С В Е Т Л А Н А В А Ж Н И Н А**  
**У Ч Р Е Д И Т Е Л Ь К О М П А Н И И**

**10:45 - 11:25** 3 кита современного бизнеса: технологии, люди, продажи

- Почему без оцифровки бизнеса вы не конкурентоспособны
- Как побороть хаос и управлять сотрудниками из любой точки мира
- Новые правила продаж и клиентосбережения

**Р У С Л А Н Г Р А В Ш Е Н К О В**  
**Р У К О В О Д И Т Е Л Ь О Т Д Е Л А П Р О Д А Ж**

**11:25 - 12:10** Сухой расчет или креатив: как сделать сайт-пушку?

- Почему нужно отстраняться от конкурентов еще на этапе продумывания сайта?
- Кейс "Хочешь быть не как все, делай не как все"
- Кейс "Почему мы создавали дизайн сайта, которого нет ни у кого в мире"

**М А К С И М К Р И К У Н**  
**Р У К О В О Д И Т Е Л Ь О Т Д Е Л А Р А З Р А Б О Т К И**

**12:10 - 12:40** Кофе-брейк

**12:40 - 13:20** Прививка от бедности: как быстро получить заявки на ваш сайт?

- Можно ли сделать прогноз количества и стоимости заявок еще до начала работ?

- Чем хороший контекст отличается от плохого?

- Реальный кейс по контекстной рекламе по увеличению прибыли в 17 раз

**АЛЕКСАНДР ЯНКОВОЙ**  
**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ИНТЕРНЕТ -**  
**ПРОДВИЖЕНИЯ**

**13:20 - 13:50 CRM: меняйся или умри!**

- Как автоматизировать работу с клиентами и увеличить конверсию в продажи

- Зачем нужен CRM-маркетинг и как он сохранит ваших клиентов

- Воронка и туннели продаж для оценки эффективности вашего бизнеса

**СВЕТЛАНА ВАЖНИНА**  
**УЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИИ**

**13:50 - 14:10 Мастер-класс: "Как без проблем настроить CRM-ку?"**

- CRM на базе Битрикс24

**РУСЛАН ГРАВШЕНКОВ**  
**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ**

**14:10 - 14:50 Почему все ушли в SMM? И почему SMM - это не просто красивые картинки**

- Кому подходит продвижение в социальных сетях и можно ли жить без сайта?

- Работа с блогерами: кто, где и почему?

- Вести самому или доверить компании?

**АРТИ ИНДИГО**  
**ИЗВЕСТНЫЙ БЛОГГЕР, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ,**  
**ФОТОГРАФ**

**14:50 - 15:00 Общение со слушателями. Лотерея.**