



WEB ALTERNATIVE
надежный разработчик веб сайтов

**Программа федерального семинара:
«Как сделать так, чтобы ваш сайт продавал больше?»
Тренды интернет-маркетинга сегодня»**

Регистрация	30 мин	9:30-10:00
Приветственное слово организатора <i>Светлана Важнина, основатель студии "WEB ALTERNATIVE"</i>	10 мин	10:00-10:10
Что убивает продажи в интернете? Современные требования к интернет-проектам - Тренды и вызовы e-commerce; - Развиваться нельзя останавливаться: без чего интернет-проект не может существовать в современных реалиях; - Новые инструменты и методы увеличения продаж; <i>Руслан Гравшенков, главный sales-менеджер студии «WEB ALTERNATIVE»</i>	40 мин	10.10-10.50
Как сделать, чтобы желания совпадали с возможностями? - Почему на обновление сайта не обязательно тратить миллион - Готовые решения как спасательный круг в безвыходной ситуации; - Фантазии бизнесов или сайты на любой вкус. <i>Руслан Гравшенков, главный sales-менеджер студии «WEB ALTERNATIVE»</i>	40 мин	10:50 – 11:30
Стратегия создания и продвижения проекта: почему у вас до сих пор нет прибыльного сайта? - Почему порой даже самый дорогой сайт не продает? - Как продумать и построить бизнес-процесс в успешном интернет-проекте, и почему важна стратегия дальнейшего продвижения? - Кого взять в команду для работы над сайтом?	30 мин	11:30-12:00
Кофе-Брейк	30 мин	12:00-12:30
Как получить больше клиентов через интернет? Новые инструменты от Яндекс.Директ. - Контекст делают все, как сделать так чтобы клиенты шли к вам? - Рекламная сеть Яндекса: расширяем границы - Управленческие решения на основе аналитики <i>Светлана Важнина, основатель студии "WEB ALTERNATIVE"</i>	30 мин	12:30-13:00
Социальные сети для бизнеса. Почему простое ведение страницы уже не работает? - Социальные сети: тренд или реальные клиенты для бизнеса? - На что обратить внимание при создании профиля компании в социальных сетях? - Прощайте накрутки или без чего не будет работать ни одно продвижение в SMM в 2018 году? <i>Светлана Важнина, основатель студии "WEB ALTERNATIVE"</i>	40 мин	13:00-13:40
Аудит сайтов слушателей	20 мин	13:40-14:00
Ответы на вопросы слушателей	15 мин	14:00-14.15

